

FORMULARIO DE POSTULACIÓN – CONCURSO UHPH 2026

"Habitando el Futuro: Innovaciones que Transforman la Vulnerabilidad en Resiliencia"

CATEGORIA: Transformación Digital y Tecnología para la vivienda y el hábitat

Incluye: Plataformas digitales, Apps de monitoreo, herramientas de diseño participativo, SIG (Sistemas de Información Geográfica), tecnologías para tratamiento de agua/energía, modelos tecnológicos, agentes para mejorar procesos de construcción, gestión de la vivienda, entre otros.

Excluye: Modelos financieros (fintech), adaptación climática o sistemas constructivos, salvo que el componente tecnológico y/o digital sea el componente principal y diferencial de la solución.

INSTRUCCIONES Y FECHAS CLAVE

- **Fecha límite de envío:** 13 de marzo de 2026 a las 23:59 (Hora Centroamérica).
- **Requisito de antigüedad:** La solución debe haber iniciado o modificado su versión **no antes de 2020**.
- **Requisito Técnico:** Se aceptan soluciones ya implementadas o en nivel de **Prototipo / Producto Mínimo Viable (MVP)** que cuenten con validación de clientes o evidencia de demanda.
- **Cobertura:** La solución debe estar operando o registrada en al menos un país de América Latina y el Caribe.

I. DATOS DE LA ORGANIZACIÓN POSTULANTE

(La postulación es institucional)

1.Nombre de la Organización postulante:

2.País:

3.Tipo de Organización postulante: *(Seleccione una)*

☐ Gobierno Nacional / Agencia Pública Nacional

☐ Gobierno Subnacional (Municipal/Regional)

☐ ONG / Organización Comunitaria

☐ Academia / Centro de Investigación

☐ Empresa privada

☐ Startup / Scaleup

☐ Organismo Multilateral

4.Sitio web y/o página en redes sociales de la organización:

5.Nombre completo de la persona de contacto:

6.Cargo:

7.Dirección y Ciudad:

8.Correo Electrónico Institucional de Contacto:

9.Teléfono (incluir códigos de país y ciudad):

II. INFORMACIÓN GENERAL DE LA PRÁCTICA

10.Título de la Práctica Inspiradora (Máx. 150 palabras): (Un nombre corto y descriptivo)

11.Alcance territorial: (Seleccione una opción)

☐ Multinacional

☐ Nacional

☐ Región / Estado / Provincia

☐ Ciudad

☐ Localidad / Barrio / Asentamiento

12.Cobertura geográfica: (Países o ciudades donde la tecnología está operando actualmente)

13.Fecha de lanzamiento (Go-live): *(Recuerde: debe ser posterior a 2020)*

14.Estado de madurez: (Seleccione una opción)

☐ Prototipo / MVP (con validación de usuarios).

☐ En operación / Comercialización temprana.

☐ Escalamiento / Consolidada.

15.Resumen Ejecutivo (Máx. 300 palabras):(Describa brevemente en qué consiste la solución, qué problema resuelve y cuál es su propuesta de valor principal)

III. DESCRIPCIÓN DETALLADA (CRITERIOS DE EVALUACIÓN)

A. Relevancia y Abordaje de Desafíos Contemporáneos (25%)

16. ¿Cómo beneficia esta tecnología a poblaciones vulnerables?

(¿Facilita el acceso a información para familias de bajos ingresos? ¿Ayuda a monitorear asentamientos informales? ¿Mejora la transparencia en subsidios para mujeres jefas de hogar?)

☐ Mujeres jefas de hogar de bajos ingresos.

☐ Jóvenes desvinculados (educación/trabajo).

- ☐ Adultos mayores vulnerables.
- ☐ Población infantil.
- ☐ Migrantes y desplazados.
- ☐ Hogares diversos / Nuevos modelos familiares.
- ☐ Comunidades de bajos ingresos.
- ☐ Población viviendo en asentamientos precarios.
- ☐ Comunidades rurales.

17. Justificación: (max 300 palabras) *(¿Cómo aborda las necesidades específicas de estos grupos?)*

B. Innovación (20%)

18. ¿Qué tipo de tecnología utiliza? (Max 300 palabras) *(Ej: Plataforma Web, App Móvil, Big Data, Inteligencia Artificial, Realidad Virtual/Aumentada, IoT, Blockchain, GIS).*

19. Descripción de la Funcionalidad: (Max 300 palabras) *(Explique cómo funciona la herramienta. ¿Cómo mejora la eficiencia, transparencia o gestión de la vivienda o el hábitat frente a los métodos tradicionales?)*

C. Resultados e Impacto (20%)

20. Beneficiarios directos: *(Seleccione la cantidad de beneficiarios/as directos hasta la fecha de la práctica).*

- ☐ Menos de 1.000
- ☐ Entre 1.000 y 10.000
- ☐ Entre 10.000 y 100.000
- ☐ Entre 100.000 y 500.000
- ☐ Entre 500.000 y 1.000.000
- ☐ Más de 1.000.000

21. Evidencia de Resultados (KPIs): (Max 300 palabras) *(Indique métricas claras: Número de usuarios activos, número de descargas, cantidad de datos procesados, tiempo ahorrado en trámites, reducción de costos de gestión).*

D. Sostenibilidad y Resiliencia (15%)

22. Fuentes de financiamiento de la práctica: *(Seleccione el mecanismo de financiamiento predominante de su práctica).*

- ☐ Presupuestos públicos
- ☐ Cooperación internacional

☐ Préstamo o deuda pública (internacional o nacional)

☐ Aportes o concurrencia de fondos privados

☐ Mixto (más de alguno de los anteriores)

23. Modelo de negocio (Max 300 palabras): Describe el modelo de negocio de la práctica para su sostenibilidad en el tiempo.

E. Enfoque Multidimensional y Colaboración (15%)

24. Co-creación: (Max 300 palabras) *(¿Se diseñó la herramienta con participación de la comunidad, los usuarios finales o con distintas actores?)*

25. Enfoque transdisciplinario(Max 300 palabras) : (Ejemplo: ¿La práctica contó con distintas disciplinas para su creación? ¿Reúne datos de distintos sectores para crear nuevos modelos?, entre otros).

F. Potencial de Expansión y Replicabilidad (10%)

26. Potencial de Expansión: (Max 300 palabras) *(Al ser una solución digital, ¿cuál es su plan para expandirse a otros beneficiarios, otras ciudades o países? ¿Es el modelo replicable fácilmente?)*

27. Beneficiarios potenciales: *(Seleccione la cantidad de beneficiarios/as potenciales de la práctica).*

☐ Menos de 1.000

☐ Entre 1.000 y 10.000

☐ Entre 10.000 y 100.000

☐ Entre 100.000 y 500.000

☐ Entre 500.000 y 1.000.000

☐ Más de 1.000.000

IV. EVIDENCIAS Y ANEXOS

Material de Soporte:

Para que el jurado pueda visualizar su práctica, por favor adjunte o proporcione enlaces a:

- **Enlace de Acceso:** (Link a la App Store, Play Store o versión Web).
- **Video Demo:** Compartir un recorrido por la herramienta mostrando sus funcionalidades principales de entre 3 a 10 min.

Este material audiovisual podrá ser utilizado por UHPH y Hábitat para la Humanidad, completa o parcialmente, para efectos de divulgación.

*Si el archivo que intenta subir cumple con el peso permitido y no logra cargarlo, verifique si tiene el ancho de banda adecuado.

- **Capturas de Pantalla:** Adjunte un máximo de 5 capturas de pantalla de la interfaz de usuario. Se solicita formato JPG en alta resolución (al menos 2048px) y con un máximo peso de 5MB cada imagen. Estas imágenes podrán ser utilizadas por UHPH y sus socios para efectos de divulgación.

*Si el archivo que intenta subir cumple con el peso permitido y no logra cargarlo, verifique si tiene el ancho de banda adecuado.

- **Documentos adicionales:** En caso de contar con material adicional y relevante, por favor adjunte planos, fichas técnicas de materiales, informes de impacto, referencias bibliográficas, evaluaciones o documentos que permitan profundizar en la práctica. Documentos en formato pdf, de no más de 20MB cada archivo. (Opcional pero recomendado).

V. REFERENCIA INSTITUCIONAL

Nombre completo: *(Identifique el nombre de un contacto institucional que conozca la práctica y pueda servir como referencia. El contacto no debe formar parte de la organización postulante).*

Institución: *(Indique la organización en la que trabaja su referencia institucional)*

Cargo:

Correo electrónico de contacto:

VI. POLÍTICA DE UTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y ACEPTACIÓN DE TÉRMINOS

Al enviar este formulario, la organización postulante declara y acepta que:

[] Acepto la Política de Utilización de la Información. Acepta íntegramente las bases y los términos de la convocatoria.

[] Declaro veracidad y derechos de autor. Declaro que la información suministrada es veraz y la práctica no infringe derechos de autor de terceros.

[] Acepto la Política de Utilización de la Información. Acepto que la información contenida en este formulario, referida a la práctica postulada, puede ser utilizada para propósitos no comerciales con fines de divulgación, intercambio y promoción por parte de UHPH y sus socios estratégicos.

VII. RED DE MIEMBROS UHPH

[] Acepto ser parte de la Red de Miembros de la UHPH. Recuerda que al participar en el Concurso UHPH, aceptas ser parte de la Red de Miembros de la UHPH. Al ser parte de la Red de Miembros recibirás noticias, información e invitaciones a eventos del sector de vivienda y hábitat urbano.

¿Cómo te enteraste del Concurso?

☐ Redes Sociales de UHPH

☐ Webpage o mailing de UHPH

☐ Colegas

☐ Redes Sociales de otras organizaciones

☐ Redes Sociales o sitios de Noticias

☐ Otro