

FORMULARIO DE POSTULACIÓN – CONCURSO UHPH 2026

"Habitando el Futuro: Innovaciones que Transforman la Vulnerabilidad en Resiliencia"

CATEGORÍA: Servicios Urbanos Integrales

Incluye: Provisión de agua/saneamiento, energía, gestión de residuos, movilidad, equipamientos comunitarios (salud, educación, cuidado) y renovación urbana.

Excluye: Construcción o diseño de viviendas (salvo que sea incidental a la provisión del servicio)

INSTRUCCIONES Y FECHAS CLAVE

- **Fecha límite de envío:** 13 de marzo de 2026 a las 23:59 (Hora Centroamérica).
- **Requisito de antigüedad:** La práctica debe haber iniciado o haber sido modificada significativamente **no antes de 2020**.

I. DATOS DE LA ORGANIZACIÓN POSTULANTE

(La postulación es institucional)

1.Nombre de la Organización postulante:

2.País:

3.Tipo de Organización postulante: *(Seleccione una)*

☐ Gobierno Nacional / Agencia Pública Nacional

☐ Gobierno Subnacional (Municipal/Regional)

☐ ONG / Organización Comunitaria

☐ Academia / Centro de Investigación

☐ Empresa privada

☐ Startup / Scaleup

☐ Organismo Multilateral

4.Sitio web y/o página en redes sociales de la organización:

5.Nombre completo de la persona de contacto:

6.Cargo:

7.Dirección y Ciudad:

8.Correo Electrónico Institucional de Contacto:

9.Teléfono (incluir códigos de país y ciudad):

II. INFORMACIÓN GENERAL DE LA PRÁCTICA

10. Título de la Práctica Inspiradora (Máx. 150 palabras):

11. Alcance territorial: (Seleccione una opción)

- ☐ Multinacional
- ☐ Nacional
- ☐ Región / Estado / Provincia
- ☐ Ciudad
- ☐ Localidad / Barrio / Asentamiento

12. Ubicación de la implementación: (Región, ciudad o barrio donde se ejecuta)

13. Fecha en que la práctica inició o se modificó: (Recuerde: debe ser posterior a 2020)

14. Estado actual de la práctica: (Seleccione una opción)

- ☐ En implementación activa.
- ☐ Ejecutada/Finalizada (con resultados verificables).
- ☐ En expansión/escalamiento.

15. Resumen Ejecutivo (Máx. 300 palabras): (Describa el servicio urbano que provee, cómo se integra con la vivienda y qué carencia resuelve en la comunidad)

III. DESCRIPCIÓN DETALLADA (CRITERIOS DE EVALUACIÓN)

A. Relevancia y Abordaje de Desafíos Contemporáneos (25%)

16. ¿A qué grupos vulnerables beneficia principalmente su práctica? (Seleccione todos los que apliquen y justifique brevemente abajo)

- ☐ Mujeres jefas de hogar.
- ☐ Adultos mayores (especialmente servicios de cuidado, componentes de accesibilidad, etc.).
- ☐ Migrantes y desplazados (en asentamientos precarios, refugios, centros de atención y servicios, etc.).
- ☐ Jóvenes desvinculados (educación/trabajo). (ej. Centros de capacitación, oficios, emprendimiento, vinculación al trabajo, etc.)
- ☐ Hogares diversos / Minorías vulnerables (Refugios, servicios o centros de atención dirigidos a poblaciones vulnerables específicas, etc.)
- ☐ Hogares en precariedad de servicios
- ☐ Comunidades en asentamientos precarios.

17. Justificación (Max 300 palabras): *(¿Cómo aborda las necesidades específicas de estos grupos?)*

18. Contexto (Max 300 palabras): *(Describa el contexto en que se sitúa y la problemática que aborda la práctica, dando cuenta de la multidimensionalidad de la visión que la sustenta (ambiental, territorial, social, cultural, económica, etc.).*

19. ¿Qué servicio esencial provee o mejora su práctica? *(Marque las opciones principales)*

☐ Agua Potable y Saneamiento.

☐ Energía Sostenible.

☐ Gestión de Residuos / Reciclaje.

☐ Movilidad y Transporte.

☐ Servicios de Cuidado (Salud, Educación, Centros Comunitarios).

☐ Espacio Público y Equipamiento.

20. Descripción de la Integración: (Max 300 palabras) *(¿Cómo conecta este servicio a las viviendas con el resto de la ciudad? ¿Cómo garantiza que llegue a los asentamientos precarios o desconectados?)*

B. Innovación (20%)

21. ¿Qué hace innovador a su modelo de servicio? (Max 300 palabras): *(No solo tecnología, sino: ¿Es gestión comunitaria del agua? ¿Es un modelo híbrido público-comunitario?, entre otros).*

C. Resultados e Impacto (15%)

22. Beneficiarios directos: *(Seleccione la cantidad de beneficiarios/as directos hasta la fecha de la práctica).*

☐ Menos de 1.000

☐ Entre 1.000 y 10.000

☐ Entre 10.000 y 100.000

☐ Entre 100.000 y 500.000

☐ Entre 500.000 y 1.000.000

☐ Más de 1.000.000

23. Evidencia de Resultados: (Max 300 palabras) *(Indique métricas: Familias conectadas al servicio, horas ahorradas en transporte/búsqueda de agua, reducción de enfermedades, cobertura de servicios alcanzada, entre otros).*

D. Sostenibilidad y Resiliencia (15%)

24. Fuentes de financiamiento de la práctica: *(Seleccione el mecanismo de financiamiento predominante de su práctica).*

- ☐ Presupuestos públicos
- ☐ Cooperación internacional
- ☐ Préstamo o deuda pública (internacional o nacional)
- ☐ Aportes o concurrencia de fondos privados
- ☐ Mixto (más de alguno de los anteriores)

25. Modelo de Mantenimiento: (Max 300 palabras) *(¿Cómo se financia la operación del servicio a largo plazo? ¿Quién se encarga del mantenimiento técnico (comunidad, municipio, empresa)?).*

E. Potencial de Expansión y Replicabilidad (10%)

26. La práctica ¿podría replicarse en otro territorio? ¿cómo?. ¿Podrías incrementar el número de beneficiarios?. (Max 300 palabras)

F. Enfoque Multidimensional y Colaboración (15%)

27. Alianzas y Participación: (Max 300 palabras) *(¿Quiénes son sus socios? ¿Cómo participó la comunidad en el diseño, ejecución (co-creación) o gestión?)*

IV. EVIDENCIAS Y ANEXOS

Material de Soporte:

- **Fotografías:** Adjunte un mínimo de 3 y un máximo de 5 imágenes que representen su política. Se solicita formato JPG en alta resolución (al menos 2048px) y con un máximo peso de 5MB cada imagen. Estas imágenes podrán ser utilizadas por UHPH y sus socios para efectos de divulgación.

*Si el archivo que intenta subir cumple con el peso permitido y no logra cargarlo, verifique si tiene el ancho de banda adecuado.

- **Video:** En caso de contar con material audiovisual, puede adjuntar hasta 4 videos máx. de 3 a 15 minutos que sean representativos de la práctica, mostrando, por ejemplo, los problemas que aborda, sus mecanismos de implementación y/o evidencias de resultados. Considere un límite de 20MB por video.

Este material audiovisual podrá ser utilizado por UHPH y Hábitat para la Humanidad, completa o parcialmente, para efectos de divulgación.

*Si el archivo que intenta subir cumple con el peso permitido y no logra cargarlo, verifique si tiene el ancho de banda adecuado.

- **Documentos adicionales:** En caso de contar con material adicional y relevante, por favor adjunte planos, fichas técnicas de materiales, informes de impacto, referencias bibliográficas, evaluaciones o documentos que permitan profundizar en la práctica. Documentos en formato pdf, de no más de 20MB cada archivo. (Opcional pero recomendado).

V. REFERENCIA INSTITUCIONAL

Nombre completo: *(Identifique el nombre de un contacto institucional que conozca la práctica y pueda servir como referencia. El contacto no debe formar parte de la organización postulante).*

Institución: *(Indique la organización en la que trabaja su referencia institucional)*

Cargo:

Correo electrónico de contacto:

VI. POLÍTICA DE UTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y ACEPTACIÓN DE TÉRMINOS

Al enviar este formulario, la organización postulante declara y acepta que:

☐ **Acepto la Política de Utilización de la Información.** Acepta íntegramente las bases y los términos de la convocatoria.

☐ **Declaro veracidad y derechos de autor.** Declaro que la información suministrada es veraz y la práctica no infringe derechos de autor de terceros.

☐ **Acepto la Política de Utilización de la Información.** Acepto que la información contenida en este formulario, referida a la práctica postulada, puede ser utilizada para propósitos no comerciales con fines de divulgación, intercambio y promoción por parte de UHPH y sus socios estratégicos.

VII. RED DE MIEMBROS UHPH

☐ **Acepto ser parte de la Red de Miembros de la UHPH.** Recuerda que al participar en el Concurso UHPH, aceptas ser parte de la Red de Miembros de la UHPH. Al ser parte de la Red de Miembros recibirás noticias, información e invitaciones a eventos del sector de vivienda y hábitat urbano.

¿Cómo te enteraste del Concurso?

☐ Redes Sociales de UHPH

☐ Webpage o mailing de UHPH

☐ Colegas

☐ Redes Sociales de otras organizaciones

☐ Redes Sociales o sitios de Noticias

☐ Otro